

まちまるしえ 協賛のご案内

まちまるしえ

The Lifestyle Marche

Kofun
Ochikubo

まちまるしえ実行委員会

目次

1. まちまるしえ実行委員会について
2. 目的とターゲット
3. イベントコンセプト
4. 実績・イベント概要
5. 宣伝
6. 協賛目的
7. 協賛の枠組み
8. 協賛のメリット

1. まちまるしえ実行委員会について

2015年…夫婦でイベント主催活動を始動。

machimarumarketという自宅イベントからでスタートをしました。

2016年に「まちまるしえ」プロジェクトを始動。

LICはびきのにて、2016年9月に初開催。

2016年以降、春・秋と年2回「まちまるしえ」を開催し、

その都度、ボランティアスタッフを募集し、まちまるしえ実行委員会として活動をしております。

(実行委員会 2名～10名)

2.目的とターゲット

フリーマーケットではなく、手作りモノ(ハンドメイド)の価値や安心安全な食品について、昔ながらの生活の良さを見直していただくイベントです。

モノについて、食品について、気付きを得てもらう事も常用だと考えておりますが、このイベントを通じて地元地域の方々や羽曳野市に来られたことがない方に対して、羽曳野市の魅力を知ってもらうとともに、人と人とのつながりを作ってもらうための活動を行っています。

20代～40代、子育て世代のロハスフェスタやハンドメイドマーケット・CAFÉ・雑貨・田舎が好きな方をターゲットに絞り、開催を続けております。各方面から羽曳野市内へお客様も呼び込み、世界遺産登録前より古墳群についての発信も行っておりました。

イベントでは会場雰囲気も重要視している為、出店者様もコンセプトに沿った内容かどうかと実行委員会にて選考しております。

年齢層・性別データ（インスタグラムより）

18～24歳	2%	男性	30%
25～34歳	18%	女性	70%
35～44歳	42%		
45～54歳	31%		
55歳以上～	7%		

3. イベントコンセプト

「Re-lifestyle 型 marche」

モノが溢れる時代だからこそ、時間をかけて作られた心のこもったモノを見直そう。

「まちまるしえ」では出展者を野菜やくだもの、飲食・植物・生活雑貨などテーマ別に選別しブース配置を行い、

厳選したモノを新たなライフスタイルに組み込んでもらう、また見直してもらう。

良いモノを見て触れて、体感できるマルシェ。



公式キャラクター

4.実績・イベント概要 (2022年3月現在)

<u>開催日</u>	<u>イベント名</u>	<u>開催場所</u>	<u>実績</u>
2016年 9月	まちまるしえvol.1	LICはびきの	出店者数:28店舗 動員数:約250名
2017年 4月	まちまるしえvol.2	翠鳥園遺跡公園	出店者数:48店舗 動員数:約500名
2017年10月	まちまるしえvol.3	翠鳥園遺跡公園	出店者数:50店舗 動員数:約1000名
2018年 4月	まちまるしえvol.4	翠鳥園遺跡公園	出店者数:50店舗 動員数:約1500名
2018年11月	まちまるしえvol.5	峰塚公園芝生広場	出店者数:70店舗 動員数:約2500名
2019年 4月	まちまるしえvol.6	峰塚公園芝生広場	出店者数:90店舗 動員数:約3500名
2019年10月	まちまるしえvol.7	峰塚公園芝生広場	出店者数:110店舗 動員数:約5500名
2019年11月	11月のまちまるしえ	峰塚公園芝生広場	羽曳野市主催の古墳DEるると同時開催 出店者数:50店舗 動員数:約1500名
2020年 4月	まちまるしえvol.8	峰塚公園芝生広場	コロナウイルス感染防止のため、中止。
2020年 8月	はびきのドライブスルーまるしえ	株式会社篠原陸運 - 羽曳野市	
2020年11月	はらっぱまるしえ	株式会社篠原陸運 - 羽曳野市	
2021年 4月	まちまるしえvol.9	峰塚公園芝生広場	コロナウイルス感染防止のため、中止。
2021年10月	まちまるしえvol.10	峰塚公園芝生広場	出店者数:60店舗 動員数:約1500名
2021年11月	まちまるしえvol.11	峰塚公園芝生広場	出店者数:65店舗 動員数:約2000名

商品が傷む恐れもある為、雨天の場合は中止というイベントです。天候による中止実績はございません。

5. 宣伝

【チラシ】 約10,000部 出店者配布・会場周辺へのポスティング・郵便局・保育園等に設置
羽曳野市広報への掲載

【WEB】 ホームページ・フェイスブック・インスタグラム（フォロワー数：2400名程）
イベント案内ページ（ウォーカープラスなど）



6.協賛目的

【地域の方々や羽曳野市外の方へも、羽曳野市の魅力を知ってもらおうとともに、物の価値や生活スタイルを見直してほしい。そして、人と人とのつながりを作ってもらおうための活動を続けていきたい。】

- ・まちまるしえは、出店料(1店舗3000円～5000円程度)によって運営をしており、出店料より運営費用を賄い、公園会場使用料も管理会社へお支払いしております。(※会場費は使用平米数により費用はことなります。)

財源となる出店料は開催時のみお支払をいただき、雨天中止の際には支払い義務はございません。そのため、天候次第ではありますが、**中止の場合は完全に自主財源となります。**

- 南大阪最大級の出店数があり、会場雰囲気やお客様の質も良く、評価を頂いているイベントです。
- 地域で活躍する人たちやお店を知っていただくことで、地域活性に間違いなく繋がっている。
- ロケーションの良い公園で親子で過ごす楽しい週末を実現する。

地域活性の為にもイベント協賛を募集します。

- ★羽曳野市で根付いてきたイベントを長期的に継続したいと考えます。
みなさまの貴重なお力添えにより、より多くの人に喜びを届けることができます。
何卒イベント協賛のご検討をよろしくお願い申し上げます。

7.協賛の枠組み

	特別協賛	協賛①	協賛②
ご協賛金	50,000円	30,000円	10,000円
チラシ裏面(A5サイズ) 社名掲載※企業ロゴ	○	○	×
チラシ裏面(A5サイズ) 社名掲載※テキスト	○	○	○
チラシ裏面(A5サイズ) 広告掲載	1/4ページ	×	×
ホームページ社名掲載 ※テキスト	○	○	○
ホームページ(TOP) 企業ロゴ表示※リンクあり	○	○	×
開催日チラシ配布	○	×	×
SNSでの社名紹介	○	○	○



申し込み先(問い合わせ先)：2016machimarche@gmail.com

協賛申込み期限：開催月により異なります。(広告出稿用原稿のご提出まで)

※協賛金のお支払いは口座振込にてお願いします。振込手数料は協賛者様ご負担にてお願いします。

※協賛金お振込後のキャンセル、災害・天候等によりイベントが中止になった場合、協賛金の返金はできかねます。

ご承知置き願います。(ご協賛企業名が記載されたチラシは事前に配布されます。HPやSNSへの掲載も事前に行います。)

8.協賛のメリット

- ・地域活性化につながる活動を通じ、貴社の魅力度が高まります。
- ・羽曳野市内のイベントでは、間違いなく来場者が多いイベントです。南大阪地域でもトップクラスの来場者数・出店者数です。来場者・出店者へのPRとしてご活用いただけます。
- ・企業出店もご相談可能です。普段の業務と異なるイベント出店という環境で、社員様同士のコミュニケーションも図れます。